

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une famille d'objets design issue des collections des musées des Vosges du Nord

1 musée + 1 designer + 1 artisan = 1 objet

Une série d'objets design imaginés à partir des collections des 10 musées qui adhèrent au dispositif de Conservation mutualisé porté par Parc naturel régional des Vosges du Nord vient d'être créée. Les premiers porte-savons, carafes, coupelles, serre-livres, dessous de plat, ... seront exceptionnellement regroupés du 12 au 21 avril 2018 à la boutique du Fou du Roi à Strasbourg. Avis aux amateurs !

Si le service de la Conservation assure un accompagnement des musées dans la bonne gestion de leurs collections, une action commune en réseau lui permet d'associer les musées à une démarche innovante pour valoriser celles-ci.

L'opération peut se résumer à l'équation : 1 musée + 1 designer + 1 artisan = 1 objet. C'est un projet inédit de mise en valeur des collections et des savoir-faire de la région. Revisiter les collections grâce au design contemporain est un moyen pour renouveler l'image des musées, promouvoir le réseau, élargir la gamme de produits proposés dans leurs points de vente, disposer d'une production propre à forte plus-value, favoriser de nouveaux partenariats. Les objets sont de fabrication artisanale française et même Grand Est.

Lors de son lancement, la famille d'objets sera réunie à la boutique du Fou du Roi. Les objets seront également disponibles dans les points de vente à l'accueil des musées, et pour Gazo gazo à l'office de tourisme de Lorentzen. Ce projet coordonné par la Conservation des musées du Parc est soutenu par la Région Grand Est, le Commissariat au Massif Vosgien, le Leader Plaine et Plateau Pays de Saverne, le Leader Sarreguemines.

Sous la direction artistique de Sonia Verguet et Estelle Fort, 4 équipes de designers ont été missionnées pour concevoir ces objets design. Le mariage designer-musée a été opéré par tirage au sort. Les designers se sont vus imposés, par le Parc, un cahier des charges contraignant : une conduite de projet en 8 mois, ce qui est très court, une fabrication dans le Grand Est, une production avec un cout limité à 15 euros pour de petites séries au démarrage. Un challenge que tous se sont efforcés de relever.

Parc naturel régional des Vosges du Nord, 21 rue du château 67290 La Petite-Pierre 33(0)3 88 01 49 59, <https://fr-fr.facebook.com/parcvosgesnord/>

Boutique du Fou du roi, 4 rue du Faisan, 67000 Strasbourg, tel 03 88 24 23 25 / 06 81 78 28 71

Contacts projet : isabelle vergnaud-Goepp / i.goepp@parc-vosges-nord.fr / 06 28 10 32 96

Sonia Verguet / soniaverguet@yahoo.fr / 06 81 29 17 89

Estelle Fort / estellefort@gmail.com / 07 78 68 41 34

Contacts presse : Anne Eich / a.eich@parc-vosges-nord.fr / 06 27 51 20 94 – 03 88 01 49 59



Portrait de chaque membre de la famille

Les **V8 Designers** ont été invités à travailler sur les collections du **Musée Régional de l'Alsace Bossue de Sarre-Union**. Entre la corderie Dommel, la chapellerie de Langenhagen et les couronnes de perles, ce sont les gazogènes à bois qui les ont inspirés pour donner naissance à **Gazo Gazo**, un dessous de plat ludique fabriqué par **Jean Louis Kuntz**, artisan du bois installé à Westhoffen.

Les **V8** ont aussi imaginé un pense-bête, **Mot pour mot**, pour le **Musée de l'image populaire à Pfaffenhoffen**. 50 petites briques en bois, portant des inscriptions et quelques motifs typiquement alsaciens permettent de laisser des messages tendres « je pense à toi » ou plus pratiques « achète du pain ». Des messages éphémères à l'opposé des messages inscrits dans le temps comme autant de souvenirs de baptême, de confirmation, ...qui marquent chaque étape de la vie et conservés par le musée. Cet accessoire ludique est fabriqué par **Lumideco**, entreprise de Obenheim qui œuvre habituellement pour fabriquer le mobilier de scénographie de musées.

Studio Monsieur a laissé libre cours à son imagination au **Musée de la Bataille du 6 août 1870 à Wœrth**. C'est ainsi que l'on retrouve les accessoires ornementaux des coiffes militaires, pompons et plumets, sur Parade, des pièces de céramique, façonnée par **Didier Garruchet**, le potier de la cité. Ces pièces tournées dans une argile noire peuvent être utilisée seule comme presse papier ou à deux, comme serre livre, avec comme symbolique que la culture peut réunir des camps parfois opposés.

Studio Monsieur a aussi œuvré pour le **Musée Français du Pétrole** en créant une sculpture, aux lignes sobres et dépouillées, **Stabile**, l'archétype d'une pompe à balancier, symbole de l'extraction pétrolière que l'on retrouve également dans le logo du musée.

Ferréol Babin s'est intéressé aux différentes facettes du **Musée de Phalsbourg** en dessinant un motif, **Histoires**, qui en fait la synthèse: l'univers militaire, les objets du quotidien et la collection évoquant l'œuvre d'Erckmann et Chatrian se trouvent ainsi valorisés. Ce motif appliqué à la main par l'entreprise **Erhet Création** de Ranrupt est décliné pour l'instant sur un bol.

La mailloche, outil utilisé par le verrier pour façonner la masse de verre en fusion à l'extrémité de sa canne a été détournée par **Ferréol Babin** pour le **Musée du Verre de Meisenthal**. Le vide-poche, simplement nommé **Mailloche**, qu'il a créé est fabriqué par **Jean Louis Kuntz**, à Westhoffen. Ce couple designer-artisan donne naissance à un objet chaleureux en bois massif.

Claude Saos a fait preuve d'imagination pour le **Musée Westercamp de Wissembourg**. Tenant compte des collections liés à la viticulture, le vignoble de Cleebourg est tout proche, il signe une carafe à vin originale, **Bloüj**, ornée d'un émail bleu en référence au bleu de Betschdorf.

Pour le **Maison de l'Archéologie de Niederbonn-les-Bains**, Claude Saos a dessiné un porte-savon, **Wasenbourg**, une évocation subtile de la pratique des bains dans la cité et, par la délicate frise qui orne le pourtour, un rappel des baies caractéristiques du proche château de la Wasenbourg. Ces deux objets aux lignes épurées sont réalisés par **Solène Dumas de Ceramiqart** à Strasbourg.

Au-delà de leur rôle de direction artistique, **Estelle Fort et Sonia Verguet** se sont, elles aussi, attelées à relever le challenge. Elles ont créé pour le **Musée historique et industriel, musée du fer de Reichshoffen** des savons originaux, gris-noir en référence à la couleur de la fonte, blanc pour évoquer la castine, une pierre calcaire utilisée pour abaisser la température de fusion dans les hauts-fourneaux et orangé pour traduire le travail du métal à chaud. Passe-moi le savon constitue une série ornée de motifs inspirés des décors des poêles que conservent le musée. Délicats à produire, ces savons parfumés, sont fabriqués par **Pâtisavonnerie Madame Marchand**, à Château Thierry.

Au **Musée du Pays de Hanau à Bouxwiller**, c'est la diversité de la vaisselle qui a inspiré ces deux designers. Le musée croise le regard sur le monde rural et le monde bourgeois de la ville au 19e siècle. Elles ont conçu un pichet, **Métis**, dont le décor du corps revisite la vaisselle du monde rural, tandis que la forme du corps, de l'anse et du capuchon pour le couvercle sont leur traduction de la vaisselle bourgeoise. Là encore, c'est le talent de **Solène Dumas** à Strasbourg qui officie dans son atelier de céramique.



www.facebook.com/parcvosgesnord

Le Parc Naturel régional des Vosges du Nord est né en 1975. Il regroupe 82000 habitants sur 111 communes et 128 000 hectares, entre l'Alsace et la Lorraine. Classé réserve mondiale de biosphère par l'Unesco depuis 1989. Un parc naturel régional s'organise autour d'un projet concerté de développement durable, fondé sur la protection et la valorisation de son patrimoine naturel et culturel.



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

